

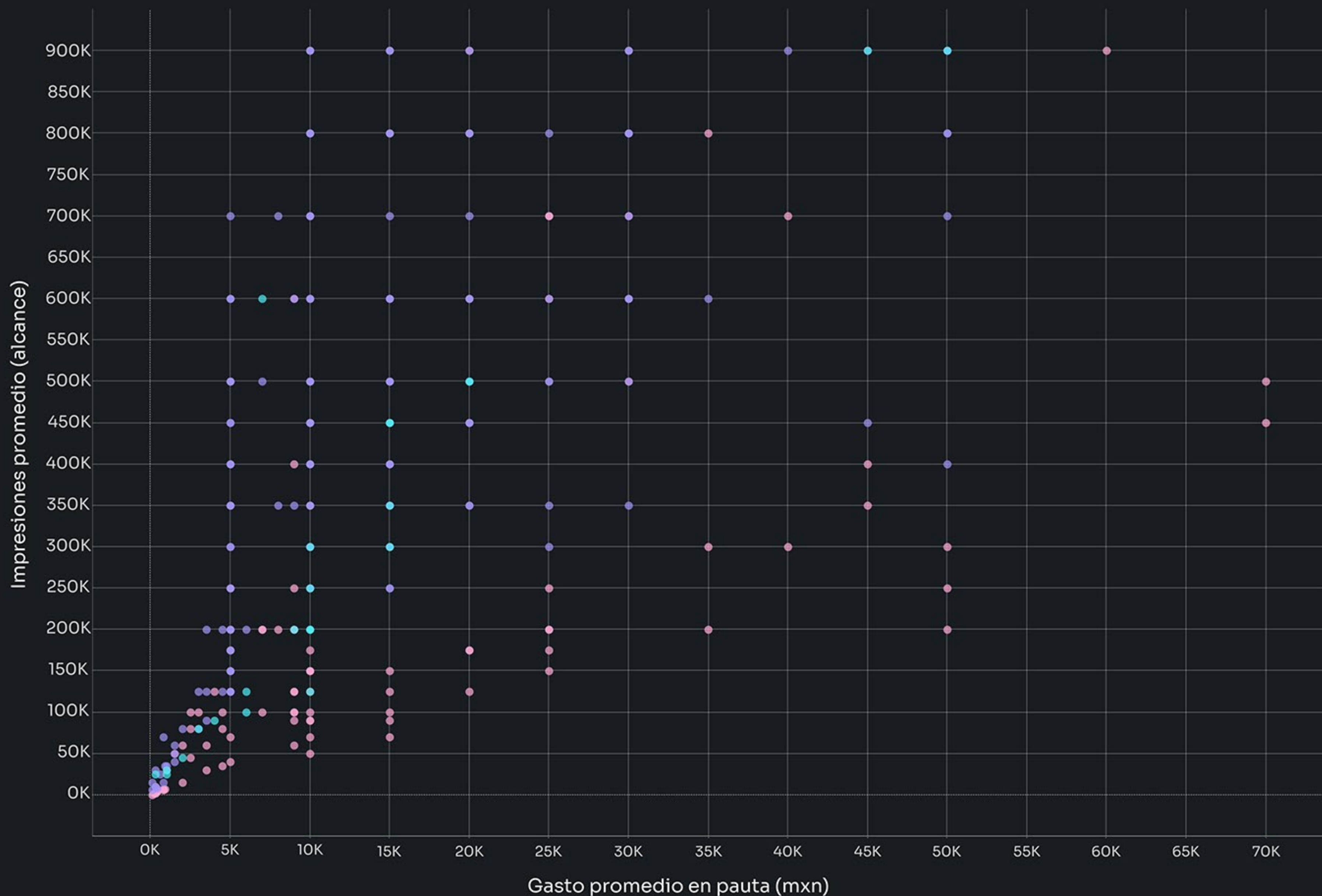
Meta Ad Library: anuncios pagados en plataformas de Meta

Anuncios pagados en las páginas oficiales de Xóchitl Gálvez Ruiz

del 11 de noviembre de 2023 al 29 de mayo de 2024

Facebook Facebook, Instagram Instagram

Relación entre el gasto de los anuncios pagados y el alcance de la publicación:



Fuente: Meta Ad Library

análisis plural



ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

signa_lab
experimentación • creación

Diagrama de dispersión que muestra la relación entre el gasto promedio de los anuncios pagados y el alcance de cada publicación en las páginas oficiales de Xóchitl Gálvez Ruiz, del 11 de noviembre de 2023 al 29 de mayo de 2024. Algunos anuncios solamente se pautaron para Facebook, otros solamente para Instagram, y algunos se pautaron para ambas plataformas.

Meta Ad Library: anuncios pagados en plataformas de Meta

Anuncios pagados en las páginas oficiales de Xóchitl Gálvez Ruiz

Publicación con mayor importe gastado en Facebook



Anuncio publicado en Facebook

Activo del 22 de mayo 2024 al 30 de mayo 2024

Gasto promedio en pauta (MXN): \$50 mil

Impresiones promedio (alcance): 900 mil

Pagado por: CAMPAÑA DE XÓCHITL GÁLVEZ



Fuente: Meta Ad Library

análisis plural

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

signa_lab
experimentación • creación

Publicación con mayor importe gastado en Facebook, publicada desde la página oficial de Xóchitl Gálvez. También se muestra el gasto promedio por plataforma del 11 de noviembre de 2023 al 29 de mayo de 2024.

Meta Ad Library: anuncios pagados en plataformas de Meta

Anuncios pagados en las páginas oficiales de Xóchitl Gálvez Ruiz

Publicación con mayor importe gastado en Facebook y en Instagram

Xóchitl Gálvez Ruiz
Publicidad • Pagado por CAMPAÑA DE XÓCHITL GÁLVEZ
Identificador de la biblioteca: 296127916861817

Necesitamos un nuevo modelo de negocio en Pemex.

Estamos refinando caro, produciendo caro y perdiendo dinero. En mi gobierno vamos a modernizarlo, volverlo rentable y orientarlo a las energías limpias.

Es momento que Pemex deje de contaminar y traiga prosperidad...

Xóchitl Gálvez Ruiz
Politician

Enviar mens...

Anuncio publicado en Facebook y en Instagram

Activo del 16 de abril 2024 al 20 de abril 2024

Gasto promedio en pauta (MXN): \$50 mil

Impresiones promedio (alcance): 900 mil

Pagado por: CAMPAÑA DE XÓCHITL GÁLVEZ



Fuente: Meta Ad Library

análisis plural



ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

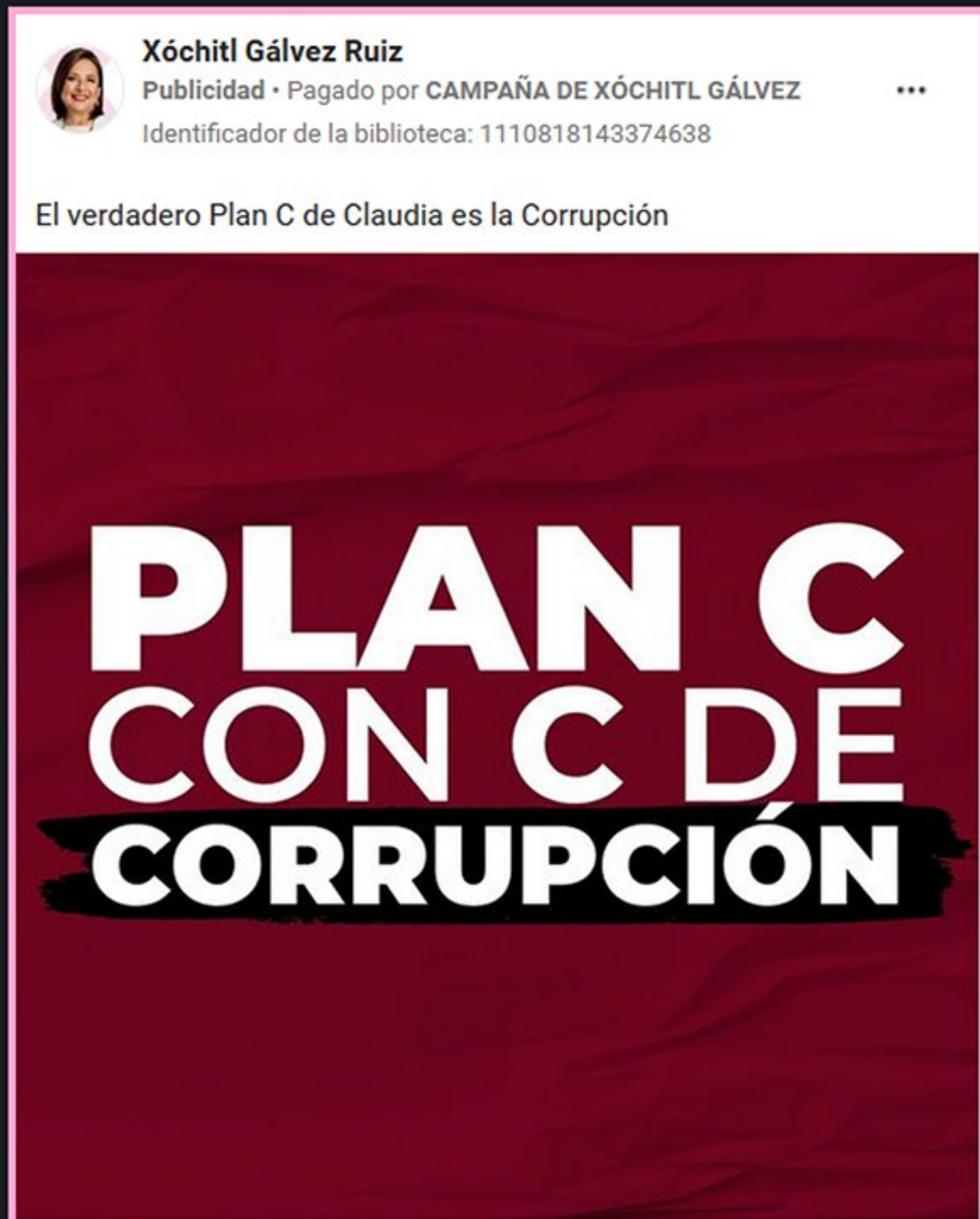
signalab
experimentación • creación

Publicación con mayor importe gastado publicado en Facebook e Instagram desde las páginas oficiales de Xóchitl Gálvez. También se muestra el gasto promedio por plataforma del 11 de noviembre de 2023 al 29 de mayo de 2024.

Meta Ad Library: anuncios pagados en plataformas de Meta

Anuncios pagados en las páginas oficiales de Xóchitl Gálvez Ruiz

Publicación con mayor importe gastado en Instagram



Anuncio publicado en **Instagram**

Activo del 12 abril 2024 al 18 abril 2024

Gasto promedio en pauta (MXN): **\$70 mil**

Impresiones promedio (alcance): **500 mil**

Pagado por: **CAMPAÑA DE XÓCHITL GÁLVEZ**



Fuente: Meta Ad Library

análisis plural



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

signa_lab
experimentación • creación

Publicación con mayor importe gastado publicado en Instagram desde la página oficial de Xóchitl Gálvez. También se muestra el gasto promedio por plataforma del 11 de noviembre de 2023 al 29 de mayo de 2024.

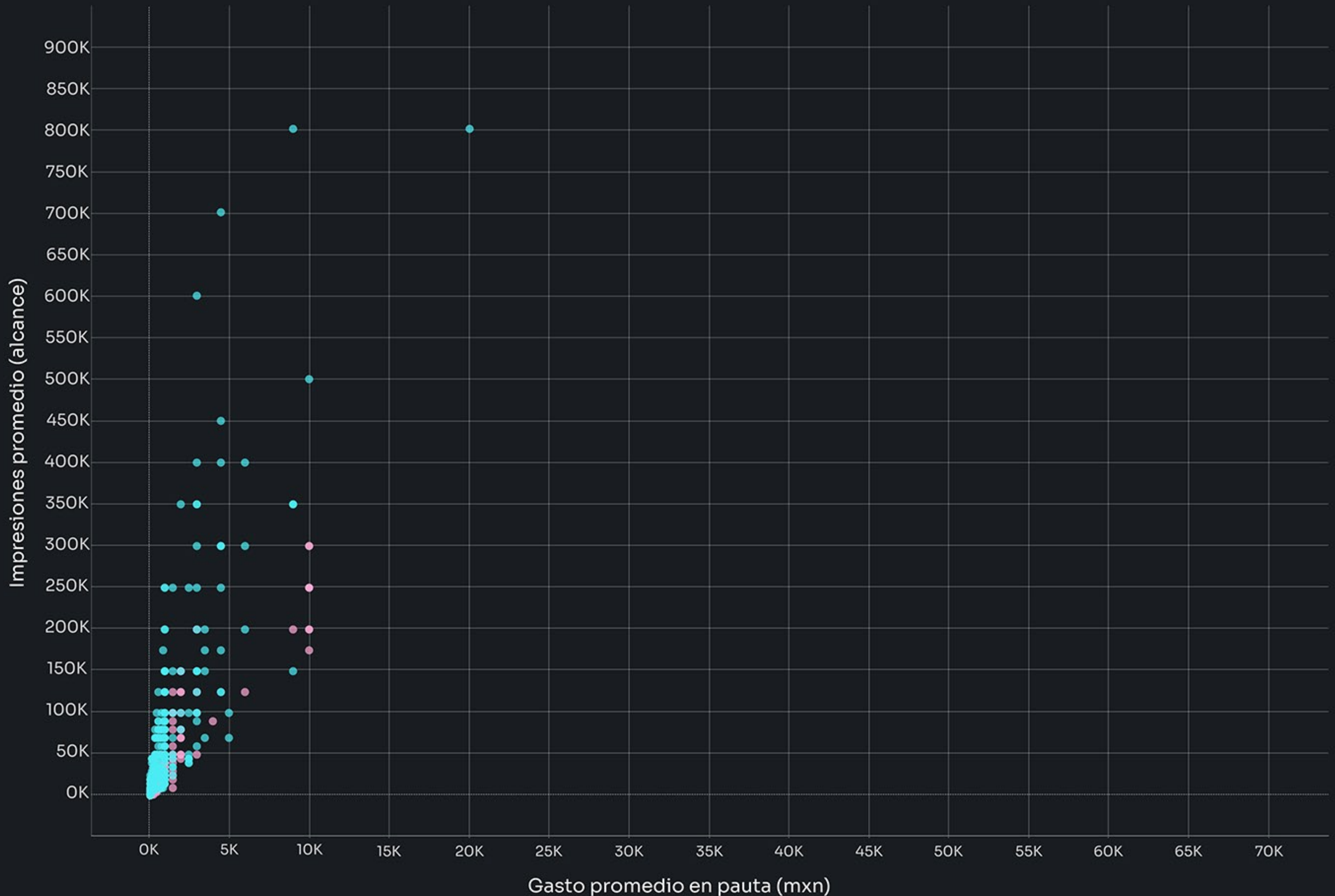
Meta Ad Library: anuncios pagados en plataformas de Meta

Anuncios pagados en las páginas oficiales de **Claudia Sheinbaum**

del 11 de noviembre de 2023 al 29 de mayo de 2024

■ Facebook ■ Facebook, Instagram ■ Instagram

Relación entre el gasto de los anuncios pagados y el alcance de la publicación:



Fuente: Meta Ad Library

análisis plural



ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

signa_lab
experimentación • creación

Diagrama de dispersión que muestra la relación entre el gasto promedio de los anuncios pagados y el alcance de cada publicación en las páginas oficiales de Claudia Sheinbaum, del 11 de noviembre de 2023 al 29 de mayo de 2024. Algunos anuncios solamente se pautaron para Facebook, otros solamente para Instagram, y algunos se pautaron para ambas plataformas.

Meta Ad Library: anuncios pagados en plataformas de Meta

Anuncios pagados en las páginas oficiales de **Claudia Sheinbaum**

Publicación con mayor importe gastado en Facebook



Anuncio publicado en **Facebook**

Activo del 22 de mayo 2024 al 28 de mayo 2024

Gasto promedio en pauta (MXN): **\$20 mil**

Impresiones promedio (alcance): **800 mil**

Pagado por: **Morena Sí**



Fuente: Meta Ad Library

análisis plural



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

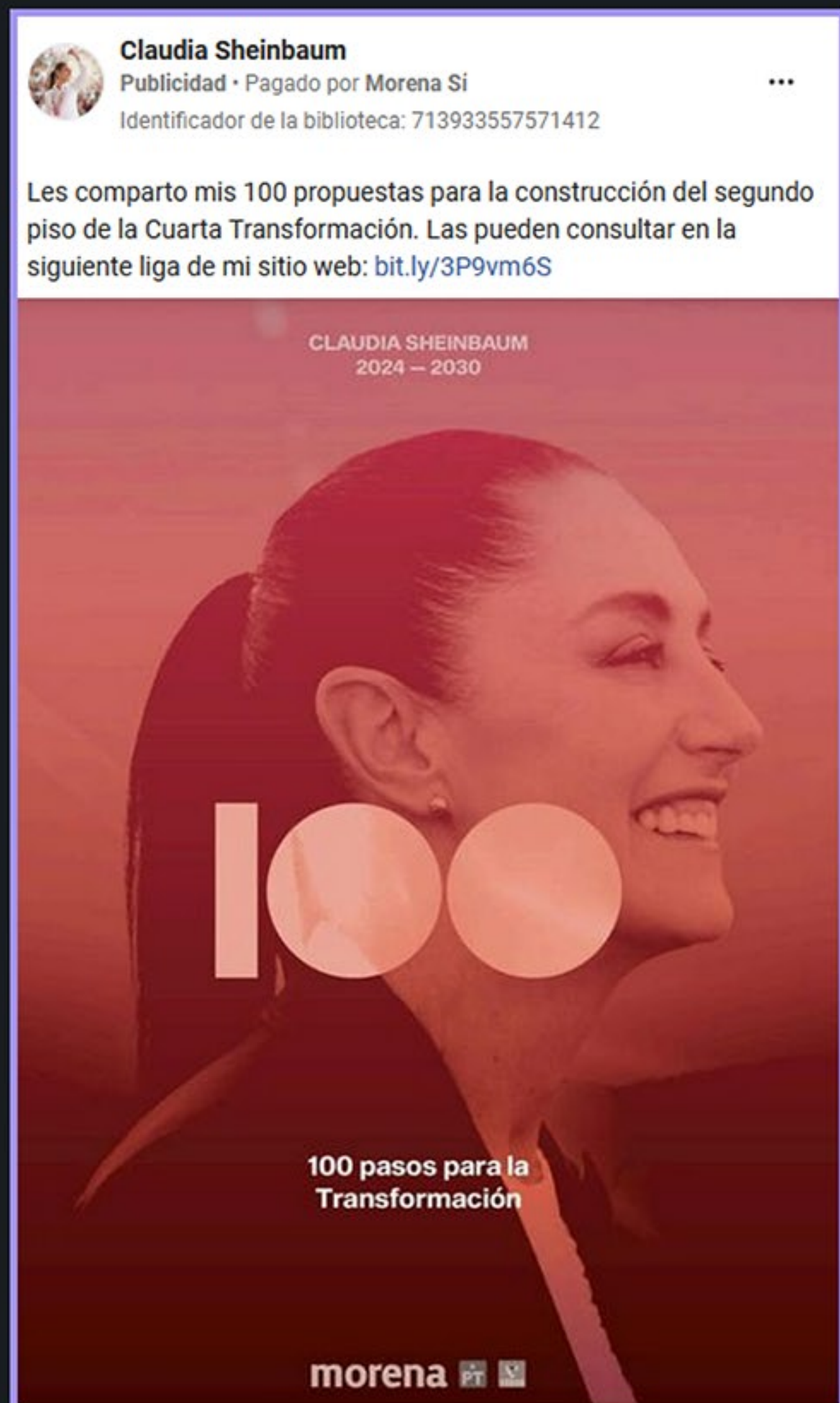
signalab
experimentación • creación

Publicación con mayor importe gastado publicado en Facebook desde la página oficial de Claudia Sheinbaum. También se muestra el gasto promedio por plataforma del 11 de noviembre de 2023 al 29 de mayo de 2024.

Meta Ad Library: anuncios pagados en plataformas de Meta

Anuncios pagados en las páginas oficiales de **Claudia Sheinbaum**

Publicación con mayor importe gastado en Facebook y en Instagram



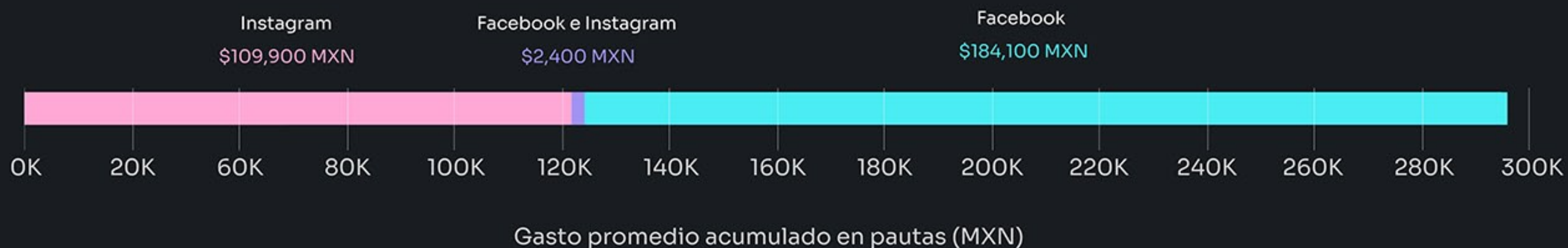
Anuncio publicado en Facebook y en Instagram

Activo del 5 de marzo 2024 al 6 de abril 2024

Gasto promedio en pauta (MXN): **\$1 mil**

Impresiones promedio (alcance): **60 mil**

Pagado por: **Morena Sí**



Fuente: Meta Ad Library

análisis plural



ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

signa_lab
experimentación • creación

Publicación con mayor importe gastado publicado en Facebook e Instagram desde las páginas oficiales de Claudia Sheinbaum. También se muestra el gasto promedio por plataforma del 11 de noviembre de 2023 al 29 de mayo de 2024.

Meta Ad Library: anuncios pagados en plataformas de Meta

Anuncios pagados en las páginas oficiales de **Claudia Sheinbaum**

Publicación con mayor importe gastado en Facebook y en Instagram



Anuncio publicado en **Instagram**

Activo del 28 de mayo 2024 al 29 de mayo 2024

Gasto promedio en pauta (MXN): **\$10 mil**

Impresiones promedio (alcance): **300 mil**

Pagado por: **Morena Sí**



Fuente: Meta Ad Library

análisis plural



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

signalab
experimentación • creación

Publicación con mayor importe gastado publicado en Instagram desde la página oficial de Claudia Sheinbaum. También se muestra el gasto promedio por plataforma del 11 de noviembre de 2023 al 29 de mayo de 2024.

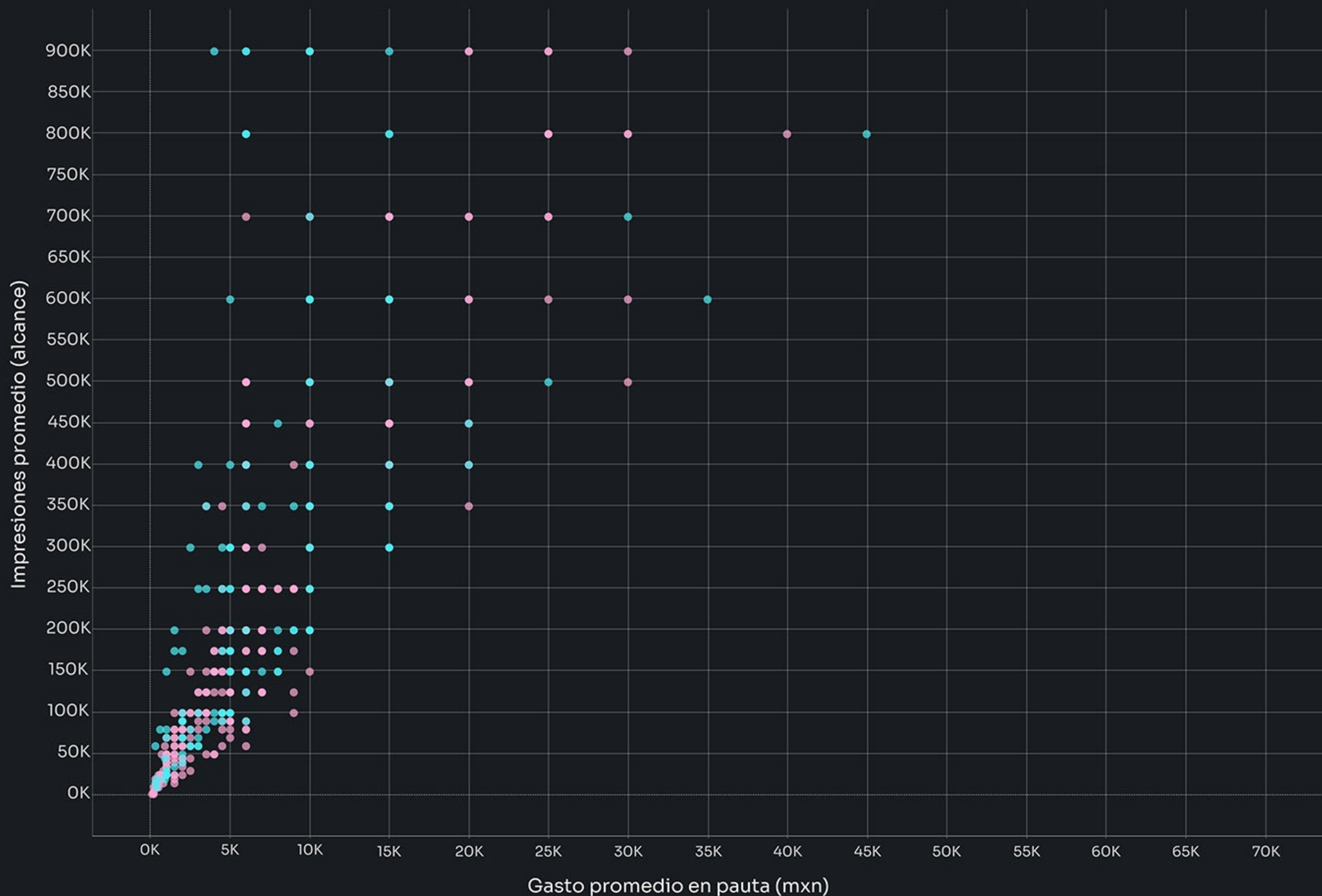
Meta Ad Library: anuncios pagados en plataformas de Meta

Anuncios pagados en las páginas oficiales de **Jorge Álvarez Máynez**

del 11 de noviembre de 2023 al 29 de mayo de 2024

Facebook Instagram

Relación entre el gasto de los anuncios pagados y el alcance de la publicación:



Fuente: Meta Ad Library

análisis plural



ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

signa_lab
experimentación • creación

Diagrama de dispersión que muestra la relación entre el gasto promedio de los anuncios pagados y el alcance de cada publicación en las páginas oficiales de Jorge Álvarez Máynez, del 11 de noviembre de 2023 al 29 de mayo de 2024. Algunos anuncios solamente se pautaron para Facebook, otros solamente para Instagram, y algunos se pautaron para ambas plataformas.

Meta Ad Library: anuncios pagados en plataformas de Meta

Anuncios pagados en las páginas oficiales de **Jorge Álvarez Máynez**

Publicación con mayor importe gastado en Facebook

Jorge Álvarez Máynez
Publicidad • Pagado por **Movimiento Ciudadano**
Identificador de la biblioteca: 1080593373148660

En Quintana Roo el PRIAN y Morena ya dejaron claro que pertenecen a la vieja política.
Por suerte, hoy tienes 3 opciones: a lo nuevo, Movimiento Ciudadano, o lo mismo de siempre.
#LoNuevoVaEnSerio

QUINTANA ROO

Impulsando los programas

0:04 / 0:30

Anuncio publicado en **Facebook**

Activo del 16 de marzo 2024 al 7 de abril 2024

Gasto promedio en pauta (MXN): **\$45 mil**

Impresiones promedio (alcance): **800 mil**

Pagado por: **Movimiento Ciudadano**



Fuente: Meta Ad Library

análisis plural



ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

signa_lab
experimentación • creación

Publicación con mayor importe gastado en la página oficial de Facebook de Jorge Álvarez Máynez. También se muestra el gasto promedio acumulado en pautas en las páginas oficiales del candidato a la presidencia, del 11 de noviembre de 2023 al 29 de mayo de 2024.

Meta Ad Library: anuncios pagados en plataformas de Meta

Anuncios pagados en las páginas oficiales de **Jorge Álvarez Máynez**

Publicación con mayor importe gastado en Instagram



Anuncio publicado en **Instagram**

Activo del 23 de abril 2024 al 1 de mayo 2024

Gasto promedio en pauta (MXN): **\$40 mil**

Impresiones promedio (alcance): **800 mil**

Pagado por: **Movimiento Ciudadano**



Fuente: Meta Ad Library

análisis plural



ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

signa_lab
experimentación • creación

Publicación con mayor importe gastado en la página oficial de Instagram de Jorge Álvarez Máynez. También se muestra el gasto promedio acumulado en pautas en las páginas oficiales del candidato a la presidencia, del 11 de noviembre de 2023 al 29 de mayo de 2024.